

FOPE: NEL 2016 RICAVI IN CRESCITA DEL +10,3%

*Oggi la presentazione dei primi dati 2016 alla comunità finanziaria
ore 11.30, Four Seasons Hotel, via Gesù 6/8 Milano*

Vicenza, 14 febbraio 2017

FOPE (FPE:IM), storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929 e protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma, rende noto che i **ricavi netti 2016**, sulla base dei risultati registrati durante l'esercizio, sono pari a circa **Euro 23,1 milioni, in crescita del 10,3%** rispetto a Euro 20,9 milioni al 31 dicembre 2015 e superiori al budget.

Diego Nardin, Amministratore Delegato di FOPE: *“Siamo soddisfatti dei risultati 2016 che mostrano il proseguimento del trend di crescita a doppia cifra registrato nel 2015. La crescita delle vendite ha riguardato tutti i principali mercati su cui saranno concentrati gli investimenti a supporto della crescita: America (+15,4%), Germania (+12%) e UK (+9,7%). Merita attenzione la performance della Boutique di Venezia che nel suo primo esercizio ha registrato risultati molto positivi e superiori alle aspettative, sia in termini di vendite che di brand awareness.”*

La società presenta oggi alla comunità finanziaria i primi dati 2016, il modello di business e il brand FOPE presso il Four Seasons Hotel in via Gesù 6/8 a Milano, alle ore 11.30.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.info.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2015 pari a 21 milioni di euro, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale (80% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE Jewelry, Inc. e FOPE Services DMCC, rispettivamente nei mercati americano e arabo). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto il riconoscimento di PMI Innovativa, la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 – ISIN “Warrant FOPE 2016-2019”: IT0005203432 – ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

Contatti

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu - m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi - ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Integrae SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +390287208720

info@integraesim.it

FOPE

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano
www.aimnews.it