

FOPE LANCIA LA PRIMA COLLEZIONE DI OROLOGI: “LADYFOPE” COMBINA UN MOVIMENTO SWISS MADE A UN BRACCIALE FLEX'IT

Anteprima esclusiva a Milano delle nuove collezioni che saranno protagoniste a BASELWORLD

Vicenza, 9 marzo 2017

FOPE (FPE:IM), storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929 e protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma, quotata su AIM Italia, presenta oggi in anteprima esclusiva al Four Seasons Hotel di Milano alle ore 11:30 le nuove collezioni che saranno protagoniste a BASELWORLD, la principale fiera internazionale dell'orologeria e della gioielleria: **Solo Venezia**, **Prima** e l'inedito assoluto **LadyFope**.

LadyFope, che rappresenta in assoluto la prima linea di orologi a marchio Fope, segna un importante passo verso l'ampliamento della gamma di prodotto della Società. La collezione si compone di 5 versioni, 3 in oro rosa e 2 in oro bianco. I diamanti che lo impreziosiscono sono di colore F e purezza VS. Il diametro della cassa è di 32 mm, mentre il movimento al quarzo montato è Swiss Made.

Giulia Cazzola, Marketing Director di **FOPE**: *“Il nuovo anno segna anche un passaggio fondamentale (quasi rivoluzionario) per FOPE. A coronamento di un lungo lavoro di studio e ricerca esordisce LadyFope, il primo orologio che combina un movimento Swiss Made a un bracciale Flex'it. Forme sinuose e linee morbide lo rendono lussuosamente minimal, un gioiello segnatempo realizzato con grandissima cura e che trova il suo complemento ideale nelle altre collezioni del brand. Chi lo indossa porta con sé un segno distintivo, un preziosissimo dettaglio che viene reso ancora più esclusivo dall'incisione del numero di serie sul fondo cassa di ciascun pezzo. LadyFope è concepito per le donne di oggi che sono sempre in movimento: lavoro, famiglia, vita sociale, casa. Multi-tasking è diventata la parola d'ordine. La loro sfida è riuscire a fare tutto e arrivare a sera capaci di guardarsi allo specchio e piacersi. Piacersi e piacere. Perché il vero lusso è diventato davvero il tempo.”*

Diego Nardin, Amministratore Delegato di **FOPE**: *“Il 2016 è stato un anno caratterizzato dal consolidamento della vocazione all'innovazione tecnologica, confermata dall'investimento in R&D del 13% delle ore lavorate e dai continui miglioramenti nei processi aziendali in termini di qualità, efficienza e flessibilità nell'impiego di materie prime. La famiglia Cazzola, fondatrice e azionista di maggioranza, ha sviluppato un approccio originale alla produzione e cerca sempre nuovi modi per coniugare tradizione e innovazione, artigianalità e alta tecnologia. Dopo un 2016 superiore alle attese per FOPE, con ricavi netti pari a Euro 23,1 milioni, in crescita del 10,3%, BASELWORLD rappresenta la prima fiera internazionale di settore da cui attendiamo importanti ritorni per il 2017.”*

La collezione SOLO VENEZIA

Solo Venezia rende omaggio alla città che da un anno ospita il primo negozio monomarca in piazza San Marco. La maglia in oro (flessibile nei bracciali) è arricchita da un originale motivo che si ispira alla tradizione dei merletti tipici dell'isola veneziana di Burano. Il design è ricco, ma arioso: i fili annodati, quasi a gomitollo, arricchiscono la trama dell'oro quasi fossero impunture di un

FOPE

tessuto. Si tratta di un dettaglio prezioso dalle linee morbide e raffinate, reso disponibile in due versioni e nelle tre tonalità dell'oro.

La collezione PRIMA

Prima lancia una nuova maglia Flex'it, un gioiello che testimonia ulteriormente l'eccellenza tecnologica raggiunta nei laboratori FOPE. Sottile, leggera, eppure incredibilmente resistente, la maglia di bracciali e anelli nasconde decine di minuscole molle in oro 18 carati e diventa flessibile.

Le parure, che includono sempre anche collana e orecchino, offrono diverse combinazioni di rondelle ellittiche e punti luce, abbinando nuove forme a un design tipico di FOPE (la maglia si ispira alla collezione Small, successo degli anni Novanta).

Per le sue caratteristiche, i gioielli Prima faranno la felicità delle amanti del brand, mentre prezzo e dimensioni promettono di aprire a un mercato più ampio e più giovane.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.linfo.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2016 pari a 23,1 milioni di euro, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale (80% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc. e FOPE Services DMCC, rispettivamente nei mercati americano e arabo). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto il riconoscimento di PMI Innovativa, la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 – ISIN “Warrant FOPE 2016-2019”: IT0005203432 – ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

Contatti

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu - m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozzi - ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

www.aimnews.it

Integrae SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +390287208720

info@integraesim.it