

## FOPE INCONTRA LA COMUNITÀ FINANZIARIA

**14 febbraio ore 11.30, Four Seasons Hotel, Milano**

*Vicenza, 2 febbraio 2017*

FOPE (FPE:IM), storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929 e protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma, comunica che il prossimo 14 febbraio incontrerà la comunità finanziaria per presentare la Società presso il Four Seasons Hotel in via Gesù 6/8 a Milano, alle ore 11.30.

Interverranno Diego Nardin, Amministratore Delegato e Giulia Cazzola, Marketing Director.

La presentazione istituzionale di FOPE sarà resa disponibile prima dell'evento sul sito della Società (Sezione Investor Relations).

Per iscrizioni: [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) oppure Tel. +390245473884/3

*Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com) e [www.1info.it](http://www.1info.it)*

---

**FOPE (FPE:IM)** è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2015 pari a 21 milioni di euro, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale (80% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE Jewelry, Inc. e FOPE Services DMCC, rispettivamente nei mercati americano e arabo). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto il riconoscimento di PMI Innovativa, la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 – ISIN "Warrant FOPE 2016-2019": IT0005203432 – ISIN "FOPE POC 4,5% 2016-2021": IT0005203671

### Contatti

#### **IR Top Consulting**

*Investor Relations*

Maria Antonietta Pireddu - [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

*Media Relations*

Domenico Gentile, Antonio Buozzi - [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

#### **Integrae SIM**

*NomAd e Specialist*

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +390287208720

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)