

VICENZA

FOPE

DAL 1929

FOPE: NEL PRIMO SEMESTRE 2021 RICAVI E MARGINI IN CRESCITA; IL BRAND SI APRE AL MONDO DELL'UOMO E PRESENTA ALLA FORZA VENDITA LA NUOVA LINEA DI GIOIELLI

- *Ricavi: Euro 14,6 mln, +44% (1H2020: Euro 10,2 mln / 1H2019: Euro 15,5 mln)*
- *EBITDA: Euro 2,4 mln (1H2020: Euro 0,7 mln / 1H2019: Euro 3,2 mln)*
- *Utile Netto: Euro 1,0 mln (1H2020: Euro -0,1 mln / 1H2019: Euro 1,9 mln)*
- *Posizione Finanziaria Netta: Euro 2,0 mln (FY2020: Euro 2,4 mln)*
- *Patrimonio Netto: Euro 20,6 mln (FY2020: Euro 20,6 mln)*

ZOOM Web Conference con la comunità finanziaria per la presentazione dei risultati preliminari 1H2021 il 4 agosto 2021 ore 15.00

Vicenza, 27 luglio 2021

Il Consiglio di Amministrazione di FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma, quotata su AIM Italia, riunitosi sotto la presidenza di Umberto Cazzola, ha preso visione dei risultati preliminari al 30 giugno 2021.

FOPE informa, inoltre, che in data odierna le direzioni Sviluppo Prodotto e Marketing presentano al team della forza vendita, presente a livello internazionale, le **nuove linee di gioielli che aprono la proposta del brand FOPE al mondo dell'uomo**. Un progetto innovativo che intercetta le richieste dell'universo maschile e declina le storiche collezioni FOPE interpretando i desideri e il carattere dell'uomo 2021.

Diego Nardin, Amministratore Delegato di **FOPE**: *“I valori sia dei volumi di vendita sia della marginalità registrati nel primo semestre 2021 sono comparabili con quelli pre Covid-19 registrati nello stesso periodo del 2019, nonostante siano stati conseguiti in mercati ancora caratterizzati da una situazione precaria, con chiusure e limiti nei contatti con i clienti. Questi risultati sono un'ulteriore conferma della nostra visione strategica e dell'importanza del brand FOPE presso i nostri concessionari. Le nuove collezioni presentate a inizio anno hanno ottenuto un ottimo riscontro che ha contribuito al raggiungimento dei risultati di vendita registrati fin dai primi mesi. Vediamo con grande ottimismo lo sviluppo del business per il secondo semestre, seppur con atteggiamento di prudenza per l'impossibilità di sciogliere tutte le riserve per le problematiche della pandemia e confermiamo le stime positive di chiusura per il corrente anno.”*

I **Ricavi netti** sono pari a Euro 14,6 milioni: il dato evidenzia una crescita del +44% rispetto a Euro 10,2 milioni nel 1H2020 e risulta sostanzialmente in linea con i livelli pre Covid-19 del 1H2019 (Euro 15,5 milioni).

VICENZA

FOPE

DAL 1929

L'**EBITDA** si attesta a Euro 2,4 milioni, in forte crescita rispetto al 1H2020 (Euro 0,7 milioni) e comparabile rispetto a Euro 3,2 milioni nel 1H2019; l'**EBIT** è pari a Euro 1,5 milioni, rispetto a situazione di pareggio registrata nel 1H2020 e a Euro 2,6 milioni nel 1H2019.

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro 1,6 milioni, rispetto a Euro -0,2 milioni nel 1H2020 e a Euro 2,4 milioni nel 1H2019; l'**Utile Netto** si attesta a Euro 1,0 milioni, rispetto a Euro -0,1 milioni nel 1H2020 e a Euro 1,9 milioni nel 1H2019.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a Euro 2,0 milioni (Euro 2,4 milioni al 31/12/2020) mentre il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 20,6 milioni (Euro 20,6 milioni al 31/12/2020).

Il **Capitale Investito Netto**, pari a Euro 22,6 milioni (Euro 23,0 milioni al 31/12/2020), è costituito da Immobilizzazioni pari a Euro 13,2 milioni (Euro 13,7 milioni al 31/12/2020), Capitale Circolante Netto pari a Euro 12,4 milioni (Euro 12,2 milioni al 31/12/2020) e Fondi pari a Euro 2,9 milioni (Euro 3,0 milioni al 31/12/2020).

ZOOM Web Conference

Mercoledì 4 agosto 2021, alle ore 15.00, l'Amministratore Delegato Diego Nardin incontrerà la comunità finanziaria per illustrare i risultati preliminari del primo semestre 2021.

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile il giorno della Web Conference sul sito www.fopegroup.com, sezione "Investor Relations / Eventi e Presentazioni".

La Società, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM, comunica inoltre di aver provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2021 con indicazione della data in cui si terrà la Web Conference e disponibile sul sito internet www.fopegroup.com, sezione "Investor Relations / Eventi e Presentazioni".

Iscrizione gratuita e obbligatoria; per partecipare scrivere a m.pireddu@irtop.com.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.info.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2020 pari a 26 milioni di euro, 59 dipendenti a livello di gruppo e forte vocazione internazionale (91% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., mercato americano, FOPE Jewellery Limited, mercato inglese e la filiale FOPE SpA DMCC Brach a Dubai). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019 una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

VICENZA

FOPE

DAL 1929

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 –ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

CONTATTI

FOPE

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Diego Nardin, inv.relations@fope.com | T +39 0444 286911

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | T +39 0245473884

INTEGRAE SIM

NOMAD | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano