

## **FOPE: IN NOME E PER CONTO DI COMO S.R.L.**

*Vicenza, 28 febbraio 2020*

FOPE S.p.A. (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su AIM Italia (“FOPE”), facendo seguito a quanto reso pubblico in data 21 febbraio 2020 circa (i) la sottoscrizione di contratti di acquisto aventi ad oggetto una partecipazione complessiva del 71,2% del capitale sociale della stessa da parte di CoMo S.r.l. (“CoMo”), società di investimento italiana facente capo a Claudio Costamagna e Andrea Morante; e, conseguentemente (ii) la circostanza che, subordinatamente al perfezionamento delle predette acquisizioni, CoMo sarà tenuta a promuovere un’offerta pubblica di acquisto obbligatoria sulle residue azioni FOPE (l’“OPA”) al corrispettivo di €9.25 per azione, precisa, in nome e per conto di CoMo, che l’acquirente a tutt’oggi non ha assunto alcuna decisione circa l’eventuale volontà di revocare le azioni di FOPE dalle negoziazioni sul mercato AIM Italia a esito dell’OPA.

*Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com) e [www.linfo.it](http://www.linfo.it)*

---

**FOPE (FPE:IM)** è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2018 pari a 31 milioni di euro, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale (82% del fatturato realizzato all’estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., FOPE Services DMCC e FOPE Jewellery Limited, rispettivamente nei mercati americano, arabo e inglese). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L’intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all’introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l’iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex’it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 –ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

### **CONTATTI**

#### **IR TOP CONSULTING**

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | Federico Nasta, [f.nasta@irtop.com](mailto:f.nasta@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com) | T +39 0245473884

#### **INTEGRAE SIM**

NOMAD | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano