

VICENZA

FOPE

DAL 1929

FOPE PARTECIPA ALL'“ITALIAN LIFESTYLE DAY 2019” ORGANIZZATO DA BORSA ITALIANA

L'evento si svolge nell'ambito dell'Italian Equity Week, la tre giorni dedicata ai principali settori dell'economia italiana: Lifestyle, Industrial, Infrastructure

Vicenza, 5 agosto 2019

FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su AIM Italia, comunica che il 3 settembre 2019 parteciperà all'**ITALIAN LIFESTYLE DAY** promosso da Borsa Italiana in collaborazione con Banca IMI, Intermonte, Kepler Cheuvreux, UniCredit.

L'evento si svolge nell'ambito dell'Italian Equity Week, che avrà luogo a Milano presso la sede di Palazzo Mezzanotte dal 3 al 5 settembre 2019: durante queste giornate, una selezione di società quotate e investitori avranno la possibilità di discutere strategie e potenziali scenari di crescita del settore di riferimento.

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile, in prossimità dell'evento, sul sito della società www.fopegroup.com nella sezione Investor Relations.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.info.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2018 pari a 31 milioni di euro, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale (82% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., FOPE Services DMCC e FOPE Jewellery Limited, rispettivamente nei mercati americano, arabo e inglese). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 – ISIN “Warrant FOPE 2016-2019”: IT0005203432 – ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

VICENZA

FOPE

DAL 1929

Contatti

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu - m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozi - ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

www.aimnews.it

Integrae SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +390287208720

info@integraesim.it