

FOPE: SCOMPARSA DI GIULIA CAZZOLA

Vicenza, 8 gennaio 2019

È mancata la dottoressa Giulia Cazzola, ne da triste notizia FOPE SpA.

La dottoressa Giulia Cazzola, 45 anni, quarta generazione della famiglia che ha fondato la società, figlia del Presidente Umberto Cazzola, lascia un immenso vuoto.

Laureata in Marketing e Pubblicità a Boston, Master in Gemmologia. Dopo la laurea si sposta a New York e fonda la filiale Fope americana, Nel 2006 rientra a Vicenza, Socia e Consigliere di Amministrazione si fa carico della crescita del brand portando nuova energia nei progetti di sviluppo e imprimendo un nuovo assetto alle strategie di comunicazione e marketing a livello worldwide.

Il Consiglio di Amministrazione, i dipendenti e i collaboratori, esprimono cordoglio per la Sua scomparsa e si raccolgono intorno alla famiglia nel dolore per la grave perdita.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.linfo.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2017 pari a 28 milioni di euro, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale (82% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., FOPE Services DMCC e FOPE Jewellery Limited, rispettivamente nei mercati americano, arabo e inglese). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto il riconoscimento di PMI Innovativa, la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 – ISIN “Warrant FOPE 2016-2019”: IT0005203432 – ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

Contatti

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu - m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi - ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

www.aimnews.it

Integrae SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +390287208720

info@integraesim.it