

GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

[Accedi](#) | [Registrati](#) | [Abbonati](#)

[Newsletter](#) | [Status Utente](#)

Mercoledì 26 Aprile 2017 - Ore 13:20

[Sfoggia online il numero di oggi](#)

[Home](#) | [Edicola](#) | [Italia](#) | [Europa](#) | [Mondo](#) | [MF Dow Jones](#) | [Mercati](#) | [Strumenti](#) | [Tecnologia](#) | [Lifestyle](#) | [Opinioni](#) | [Investimenti](#) | [Video](#)

Live TV

NEWS

25/04/2017 15:48

TUTTE LE NEWS | INDIETRO




MF DOW JONES

Fope: prosegue consolidamento brand e crescita estera



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Fope  prosegue il trend positivo da inizio anno e oggi, in un clima festivo per tutta piazza Affari, avanza del 3,71%. Nel 2017, invece, la performance e' del +30% circa. La storica azienda orafa, fondata a Vicenza nel 1929 e attiva nel settore della gioielleria di alta gamma, ha debuttato su Aim Italia il 30 novembre 2016 e attraverso l'ipo ha raccolto risorse per un controvalore complessivo di 3,4 milioni di euro, dei quali 2,2 mediante emissione di azioni ordinarie e 1,2 mln attraverso un

Prestito Obbligazionario Convertibile. Come ha piu' volte sottolineato dal Ceo Diego Nardin, il processo di sviluppo dell'azienda vicentina e' focalizzato sul consolidamento del brand e sulla crescita nei mercati esteri, considerato che l'80% del fatturato e' proveniente dall'estero e nel tempo il brand e' stato consolidato sul mercato inglese, tedesco, statunitense e nel Sud Est Asiatico. La societa' opera a livello mondiale attraverso un network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi e, oltre alla presenza nelle gioiellerie multibrand (indipendenti o appartenenti a gruppi), il gruppo, dopo l'inaugurazione della prima boutique a Venezia nel 2015 punta all'apertura di un altro negozio monomarca a Londra. Fope  ha chiuso il 2016 con ricavi netti a quota 23,1 milioni, in crescita del 10,3% rispetto ai 20,9 milioni al 31 dicembre 2015 con un utile netto consolidato pari a 1,1 mln di euro, +7,9% rispetto al 2015. La crescita delle vendite, come ha sottolineato fa.d., ha riguardato tutti i principali mercati su cui saranno concentrati gli investimenti a supporto della crescita: America (+15,4%), Germania (+12%) e UK (+9,7%). Nel corso dei primi mesi del 2017 Fope  ha partecipato al Vicenzaoro January, primo test in vista del Baselworld in marzo, presentando le due nuove collezioni "Solo Venezia" e "Prima", oltre alle novita' sul piano della comunicazione, come il sito di e-commerce, la nuova rete dei contatti social e la collaborazione con l'influencer Ana Laura Ribas. A febbraio, invece, l'azienda ha siglato un accordo con Esperia Servizi Fiduciari per l'acquisto di una quota di minoranza (fino al 20%) di Milano 1919, societa' titolare del marchio storico di alta gioielleria Antonini. Infine nel corso di Baselworld, la principale fiera internazionale dell'orologeria e della gioielleria, la societa' vicentina ha presentato LadyFope, che rappresenta in assoluto la prima linea di orologi a marchio Fope . Nardin, interpellato in occasione del recente Aim Investor Day, ha sottolineato che l'azienda sta procedendo "in linea con i budget" mentre proprio sulla Fiera di Basilea il manager ha evidenziato i "buoni risultati" raggiunti. gtd (fine) MF-DJ NEWS



MF Trading School
 19-20-21-22 maggio 2017

Accreditamento formativo

 European Financial Planning Association

immobiliare.it
 cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. **Piazza Affari debole alla vigilia della Bce, occhio a Generali**
26/04/2017
2. **Prestito ponte fino a 400 mln, poi Alitalia venduta al miglior offerente**
26/04/2017
3. **FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 26 aprile**
26/04/2017
4. **Mediobanca, in borsa è il momento delle banche italiane**
26/04/2017
5. **Unicredit: violenta accelerazione in gap oltre quota 15 euro**
24/04/2017

Le News più commentate

Tutte

1. **Unicredit: violenta accelerazione in**