

**Matricole.** Il debutto entro le prossime due settimane

# I gioielli di Fope pronti allo sbarco su Aim Italia

**Lucilla Incorvati**

L'innovazione nel lusso che arriva dalla tradizione orafa italiana è pronta a sbarcare in Borsa. Si tratta di Fope (acronimo di Fabbrica Oreficeria Preziosi Esportazioni), storica azienda orafa fondata a Vicenza nel 1929, leader nell'ambito della creazione di gioielli di alta gamma e guidata ancora dai fondatori la famiglia Cazzola, al timone dell'azienda con le terza e la quarta generazione. Un'altra storia di azienda familiare che si apre al mercato dei capitali per sostenere la propria crescita. La quotazione su AIM, attesa entro le prossime due settimane, è un'operazione di circa 3 milioni di euro, due in aumento di capitale e uno tramite un prestito obbligazionario convertibile. Con 37 dipendenti, ricavi 2015 pari a 21 milioni di euro

(Cagr 2013-15 del +9%) ed Ebitda margin pari al 9,4%, Fope opera a livello mondiale attraverso un consolidato network di oltre 600 punti vendita in oltre 50 Paesi (presidio diretto attraverso le controllate Fope Jewelry Inc e Fope Services). L'80% del fatturato è realizzato all'estero, in particolare in Germania (22%), UK (21%) e America (20%), che con l'Italia rappresentano i mercati storicamente contraddistinti da una particolare attenzione alla qualità e all'innovazione. Fope infatti produce e commercializza gioielli caratterizzati da un'elevata qualità e design elegante come i bracciali Flex'It (circa 19.000 pezzi venduti nel 2015) che sulla base della maglia classica e grazie all'innovazione tecnologica, ha ottenuto un brevetto di invenzione a livello in-

ternazionale. Questa maglia in oro "elastica" consente di realizzare gioielli che per essere indossati si estendono e non hanno bisogno di alcun elemento di apertura/chiusura. Fope è membro certificato del Responsible Jewellery Council (ente internazionale no-profit che promuove norme e prassi responsabili, etiche, sociali e ambientali nel rispetto dei diritti umani in tutta la filiera del comparto dei diamanti, dell'oreficeria e dei platinoidi, dall'estrazione mineraria al commercio al dettaglio) e ha conseguito la certificazione volontaria secondo il sistema TF (Traceability & Fashion). Integre e Sim è nomad e global coordinator; IR Top e Crosar Capital sono gli advisor finanziari mentre DLA Piper quello legale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



The image shows a newspaper page with several articles. The main headline is "Generali balza in Borsa, si guarda ai tagli" (Generali rises in the stock market, looking at cuts). Other headlines include "Manager italiano sessantenne, identikit del cda a Piazza Affari" and "I gioielli di Fope pronti allo sbarco su Aim Italia". Below the articles is an advertisement for "Village24" titled "Village24 è a RESTRUCTURAI" (Village24 is at RESTRUCTURAI), dated 20/21/22/23/24/27 November 2016. The ad features a colorful graphic and the logo for Restructura.