



Home > Segmenti > AIM > Fope (Aim) - La strategia di crescita punta al consolidamento dei mercati...

Segmenti AIM

# FOPE (AIM) – LA STRATEGIA DI CRESCITA PUNTA AL CONSOLIDAMENTO DEI MERCATI ESTERI

26/06/2017

11

L'Ad della società, Diego Nardin, ha dichiarato a margine di un convegno a Piazza Affari "la nostra azienda ha oltre l'80% del fatturato all'estero, con una forte presenza in America, in Germania e in Inghilterra. La nostra strategia di crescita punta al consolidamento di questi mercati e alla costruzione di relazioni forti con i nostri clienti, i gioiellieri. Abbiamo 600 punti vendita in giro per il mondo e una nostra boutique a Venezia".

La storica azienda orafa di Vicenza ha chiuso l'esercizio 2016 con ricavi consolidati per 23 milioni, in aumento del 10,3% grazie soprattutto alle maggiori vendite sui mercati esteri. Espansione del giro d'affari che ha consentito all'Ebitda di raggiungere 2,3 milioni (+15,7%), portando l'Ebit a 1,6 milioni (+10,6%). L'utile netto ha così superato 1 milione (+7,9%), mantenendo invariata la marginalità al 4,7 per cento.

Fope ha partecipato al Luxury Show organizzato da Jck, tenutosi a Las Vegas dal 2 all'8 giugno. All'evento di riferimento per il settore dell'oreficeria nel mercato nordamericano, la società ha presentato le collezioni 'LadyFope', 'Prima' e 'Solo Venezia', che avevano già riscontrato un importante successo a Baselworld lo scorso marzo.

In contemporanea, a Las Vegas dal 2 al 6 giugno, Antonini, maison milanese dell'alta gioielleria italiana di cui Fope ha acquisito una partecipazione di minoranza lo scorso 24 febbraio, è stato protagonista della rassegna 'Couture', parallelo evento di JCK, sempre dedicato al mercato americano.

Intorno alle 15:30 il titolo Fope scambia all'Aim di Borsa Italiana a 4,13 euro, con un rialzo del 2,9 per cento. Ricordiamo che il titolo Fope ha avviato le negoziazioni a fine novembre 2016, dopo un collocamento a 2,9 euro per azione.

## Lettera all'Investitore



YNAP – UN AMBIZIOSO PIANO DI CRESCITA CAVALCANDO LE POTENZIALITÀ DEL MOBILE

26/06/2017



TOSCANA AEROPORTI – PRONTA A PARTIRE CON IL POTENZIAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

23/06/2017



LUCISANO MEDIA GROUP (AIM) – DALL'ESTERO LA SPINTA PER AUMENTARE I MARGINI

21/06/2017

## Analisi e Approfondimenti:



INTESA – UNA PRIMA LETTURA DEGLI IMPATTI DELL'ACQUISTO DELLE VENETE

23/06/2017



OIL&GAS – CONTINUA LA CORSA DEI PRODUTTORI AMERICANI

22/06/2017



OIL & GAS – SETTORE AI MINIMI DEL 2004, LO SCENARIO RESTA COMPLESSO

21/06/2017

## Editoriali:

"La quotazione è stata un'esperienza molto positiva che ci ha dato estrema visibilità. La contaminazione e il confronto con il mercato ci hanno permesso di crescere sia in termini di management che in termini di business" ha precisato Nardin.

TAG **Fope**

CONDIVIDI

 Facebook

 Twitter

Articolo precedente

Mercati – Piazza Affari guida gli eurolistini grazie alle banche

Articolo successivo

Fca – Mercato Usa si avvia a chiudere il peggior primo semestre dal 2014

ARTICOLI CORRELATI



FOPE (AIM) – PROTAGONISTA AL 'LUXURY SHOW' DI LAS VEGAS



AIM – PROSEGUE LA CORSA DI SITI B&T



FOPE (AIM) – I SOCI APPROVANO IL BILANCIO 2016

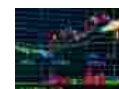


FEDERAL RESERVE – I DUBBI OLTRE IL RIALZO DEI TASSI  
20/06/2017



ORO E ARGENTO – DOVE INVESTIRE  
15/06/2017

Analisi tecnica:



ANALISI TECNICA – FUTURE SUL DAX DEL 26 GIUGNO  
26/06/2017



ANALISI TECNICA – FUTURE SUL FTSE MIB DEL 23 GIUGNO  
23/06/2017

Risultati societari:



DAMIANI – L'ESTERO FA CRESCERE I RICAVI NELL'ESERCIZIO 2016/2017  
19/06/2017



AGATOS (AIM) – RISULTATI PROFORMA 2016 E 2015 DEI DUE GRUPPI  
19/06/2017

Calendari società: