

FOPE investe in ANTONINI, nota maison dell'alta gioielleria italiana

La storica azienda, con sede a Milano e vocazione internazionale, produce e distribuisce prestigiose collezioni di gioielli con design ricercato ed esclusivo

Vicenza, 24 febbraio 2017

FOPE (FPE:IM), storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929 e protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma, quotata su AIM Italia, ha concluso in data odierna un accordo con Esperia Servizi Fiduciari S.p.A. per la sottoscrizione di una quota di minoranza del capitale di Milano 1919 S.r.l., società titolare del marchio storico di alta gioielleria ANTONINI.

Antonini, prestigiosa azienda di diamanti e pietre preziose, nasce a Milano nel 1919 e diventa immediatamente un "must have" della sofisticata aristocrazia milanese e italiana. Antonini si posiziona come un marchio di nicchia, che esprime un lusso ricercato e non ostentato, tramite l'estrema artigianalità che contraddistingue ogni sua creazione e la ricerca nell'utilizzo dei materiali e delle pietre migliori.

Le collezioni Antonini sono caratterizzate dalla passione per il design innovativo che contraddistingue i suoi gioielli, tutti interamente realizzati in Italia, proprio a Milano, capitale della moda e del design, con una lavorazione di indiscussa qualità.

Antonini è presente con una distribuzione in Russia e nelle repubbliche ex-sovietiche, USA, Canada e Giappone, aree dove il marchio si è affermato negli ultimi anni in rappresentanza del "made in Milano" più ricercato. Nel 2010 vi è stata l'apertura di una nuova boutique a Mosca nell'esclusivo "Smolensky Passage"; nel 2014 un nuovo corner nel department store Bols1987 a Nagoya, in Giappone; nel 2015 una nuova boutique Antonini nel pittoresco vicolo del Fornello dell'Isola Bella sul Lago Maggiore. Antonini inoltre si trova anche nel prestigioso luxury mall Bergdorf Goodmann di New York e su Luisaviaroma.com, nel concept store di Firenze e on-line.

La partecipazione, fino ad un massimo del 20%, sarà acquisita attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale riservato per l'importo di 100 mila euro, che sarà effettuato in concomitanza con l'assemblea di Milano 1919 S.r.l. che approverà il bilancio 2016, previa copertura delle perdite esistenti da parte dell'azionista di maggioranza. L'accordo prevede il diritto di FOPE di designare un amministratore nonché un'opzione di acquisto della partecipazione di FOPE a favore di Esperia, una clausola di tag along e drag along, a condizioni almeno pari agli attuali termini di ingresso nel capitale di Milano 1919 S.r.l.; è inoltre previsto un diritto di prima negoziazione a favore di FOPE per l'acquisto della partecipazione di maggioranza. Milano 1919 s.r.l. nominerà, nei prossimi giorni, Diego Nardin, già CEO di FOPE, in qualità di Amministratore Delegato con i poteri di gestione ordinaria industriale e commerciale per gli esercizi 2017 - 2019. L'operazione con Antonini, che nel 2015 ha registrato ricavi pari a Euro 1,5 milioni, riveste un ruolo strategico per le possibilità di beneficiare di notevoli sinergie operative e generare ambiti di sviluppo per entrambe le società.

Diego Nardin, Amministratore Delegato di **FOPE**: *"FOPE e Antonini hanno radici e valori comuni, aziende storiche Italiane, made in Italy, passione per il gioiello, produzione di alta qualità, vocazione internazionale. Le collezioni realizzate dalle 2 aziende ideate e prodotte su queste basi comuni si propongono al pubblico in autonomo stimolando interesse e desiderio con formule diverse, tra loro non in competizione. Il progetto di collaborazione nasce dalla constatazione che sono concrete le possibilità di mettere a fattor comune reciproche esperienze e sinergie operative e generare ambiti di sviluppo per entrambe le realtà. Questo assunto e la possibilità di valorizzare le specificità della realtà Antonini sono le chiavi e linee guida sulle quali verrà elaborato il progetto di sviluppo di Antonini."*

FOPE

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.linfo.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2016 pari a 23,1 milioni di euro, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale (80% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc. e FOPE Services DMCC, rispettivamente nei mercati americano e arabo). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto il riconoscimento di PMI Innovativa, la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 – ISIN “Warrant FOPE 2016-2019”: IT0005203432 – ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

Contatti

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu - m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozzi - ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

www.aimnews.it

Integrae SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +390287208720

info@integraesim.it