

FOPE: RICAVI E MARGINI IN CRESCITA NEL 1H 2018

- *Ricavi netti: Euro 15,28 milioni, +13,3% (1H2017: Euro 13,48 milioni)*
- *EBITDA: Euro 3,18 milioni (1H2017: Euro 1,76 milioni)*
- *Utile Netto: Euro 1,90 milioni (1H2017: Euro 0,80 milioni)*
- *Posizione Finanziaria Netta: Euro 2,88 milioni (FY2017: Euro 1,17 milioni)*
- *Patrimonio Netto¹: Euro 13,13 milioni (FY2017: Euro 11,92 milioni)*

Vicenza, 3 settembre 2018

Il Consiglio di Amministrazione di FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia, ha preso visione, in data odierna, dei dati di *pre-chiusura* della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018 che evidenziano una positiva crescita sia delle vendite che della marginalità.

Diego Nardin, Amministratore Delegato di **FOPE**: *“I risultati dei primi sei mesi consentono di confermare le previsioni positive di chiusura dell’esercizio. Il dato conferma le iniziali aspettative di budget e il percorso di crescita delle vendite supportato sempre da un importante sviluppo dei mercati esteri (in particolare Europa e America) e dal mercato domestico che consolida e incrementa la posizione. Le nuove collezioni presentate ad inizio anno hanno ottenuto dal mercato un ottimo riscontro che ha contribuito al raggiungimento del positivo risultato commerciale registrato fin dai primi mesi.”*

I **Ricavi netti** sono pari a Euro 15,28 milioni, in crescita del +13,3% rispetto al 1H2017 (Euro 13,48 milioni).

L’**EBITDA** si attesta a Euro 3,18 milioni, in significativo incremento rispetto a Euro 1,76 milioni nel 1H2017; l’**EBIT** è pari a Euro 2,65 milioni, rispetto a Euro 1,36 milioni nel 1H2017.

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro 2,63 milioni, rispetto a Euro 1,23 milioni nel 1H2017; l’**Utile Netto** si attesta a Euro 1,90 milioni rispetto a Euro 0,80 milioni nel 1H2017.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a Euro 2,88 milioni (Euro 1,17 milioni al 31/12/2017) mentre il **Patrimonio Netto**¹ è pari a Euro 13,13 milioni (Euro 11,92 milioni al 31/12/2017).

Il **Capitale Investito Netto**, pari a Euro 16,02 milioni (Euro 13,09 milioni al 31/12/2017) è costituito da **Immobilizzazioni** pari a Euro 7,21 milioni (Euro 6,90 milioni al 31/12/2017), **Capitale Circolante Netto** pari a Euro 11,31 milioni (Euro 8,89 milioni al 31/12/2017) e **Fondi** pari a Euro 2,50 milioni (Euro 2,70 milioni al 31/12/2017).

Incontro con la comunità finanziaria

FOPE comunica che:

- il 4 settembre 2018 parteciperà all’ITALIAN LIFESTYLE DAY organizzato da Borsa Italiana;
- il 21 settembre 2018 parteciperà alla IX Edizione del LUGANO SMALL & MID CAP INVESTOR DAY organizzato da IR Top con il supporto di PMI Capital e Borsa Italiana.

¹ Recepisce nuovo OIC32.

FOPE

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.linfo.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2017 pari a 28 milioni di euro, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale (82% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., FOPE Services DMCC e FOPE Jewellery Limited, rispettivamente nei mercati americano, arabo e inglese). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto il riconoscimento di PMI Innovativa, la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 – ISIN “Warrant FOPE 2016-2019”: IT0005203432 – ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

Contatti

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu - m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozzi - ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

www.aimnews.it

Integrae SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +390287208720

info@integraesim.it