

FOPE: NEL 1H 2018 RICAVI A 15,3 MILIONI DI EURO, +13,3%

Vicenza, 3 luglio 2018

FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia, comunica che nel 2018 i ricavi netti consolidati del primo semestre si attestano a **Euro 15,3 milioni**, in crescita rispetto al primo semestre 2017 (Euro 13,5 milioni) di Euro 1,8 milioni, pari al +13,3%.

Diego Nardin, Amministratore Delegato di **FOPE**: *“Registriamo con grande soddisfazione il risultato commerciale conseguito nel primo semestre 2018, che porta un’ulteriore crescita dei ricavi. Il dato conferma le iniziali aspettative di budget e il percorso di crescita supportato sempre da un importante sviluppo dei mercati esteri (in particolare Europa e America) e dal mercato domestico che consolida e incrementa la posizione.”*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.1info.it

FOPE (FPE:IM) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con ricavi 2017 pari a 28 milioni di euro, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale (82% del fatturato realizzato all’estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., FOPE Services DMCC e FOPE Jewellery Limited, rispettivamente nei mercati americano, arabo e inglese). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia. L’intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all’introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l’iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex’it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto il riconoscimento di PMI Innovativa, la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

ISIN azioni ordinarie: IT0005203424 – ISIN “Warrant FOPE 2016-2019”: IT0005203432 – ISIN “FOPE POC 4,5% 2016-2021”: IT0005203671

Contatti

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu - m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozzi - ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

www.aimnews.it

Integrae SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +390287208720

info@integraesim.it