

**A VICENZA ORO
DUE NUOVE COLLEZIONI
FOPE PROTAGONISTA**

FOPE (FPE:IM), storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929 e protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma, partecipa a VICENZAORO January, la rassegna leader nel settore jewelry a livello internazionale che vede la partecipazione di numerose aziende straniere e di visitatori e buyer da ogni parte del mondo. FOPE presenta due nuove collezioni: "Solo Venezia" e "Prima". "Solo Venezia" rende omaggio alla città che da un anno ospita la prima boutique monomarca: la maglia in oro, flessibile nei bracciali, è arricchita da uno speciale motivo in oro e diamanti il cui design si ispira ai merletti dell'isola veneziana di Burano, un dettaglio prezioso dalle linee morbide e raffinate. "Prima" lancia una nuova maglia Flex'it, un gioiello che testimonia ulteriormente l'eccellenza tecnologica raggiunta nei laboratori FOPE. VicenzaOro January tradizionalmente rappresenta il primo test in vista della definizione di linee e strategie che prenderanno forma a Baselworld in marzo. FOPE presenta inoltre le ultime novità sul fronte della comunicazione verso le consumatrici finali: il nuovo sito e-commerce, l'intensificarsi dei contatti social e la collaborazione con la conduttrice e influencer Ana Laura Ribas che, attraverso i propri canali social, si farà portavoce dello stile FOPE.



Ana Laura Ribas

Domani: Aci Veneto

TRENI, RINGHIERE E PROTESTE
CARISSIMO FRECCIAROSSA
L'abbonamento mensile "7 su 7" costa 409 euro. Un misto di Coccione e più partito all'attacco in difesa del presidente...

LUSSO & OCCASIONALITÀ VENETA
LVNII, COLOSSO DELLA MODA
VUOLE IL 10% DELLA MARCOLIN

GUARDA IL SITO CRONACADELVNETO.COM E SEGUI SU