

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Cliccando su accetta, o continuando la navigazione, acconsenti all'uso dei cookie. [Accetta](#) [Più informazioni](#)

giöiellis

Il primo quotidiano sui gioielli

Gioielleria Colombo

Rivenditore ufficiale dei marchi più prestigiosi colombogioiellieri.it



[vetrina](#) | [news](#) | [people](#) | [bijoux](#) | [jewelstube](#) | [fashion & c](#) | [royal](#)

news — gennaio 19, 2018 at 5:26 pm

Al via VicenzaOro January 2018



Devi Rifare il Bagno?

Confronta Gratis 5 Preventivi e Scegli il Migliore per Te!

Ann. [Preventivi.it](#)

[Visita sito](#)

VicenzaOro January ufficialmente aperta con uno sguardo al futuro ♦ □

Apertura con sguardo all'orizzonte per VicenzaOro January 2018. Come da programma, la grande fiera dedicata alla gioielleria ha debuttato con Visio.Next, evento a più voci sul futuro della filiera.

La rappresentanza istituzionale è stata affidata, come lo scorso anno, al sottosegretario allo Sviluppo Economico, Ivan Scalfarotto. «Uno dei meriti di questo governo è stato quello di prendere a cura il segmento del lusso. Questo perché siamo convinti e lo diciamo con forza che anche questa è la manifattura italiana», ha scandito il membro dell'esecutivo. «Siamo bravi a fare macchine, ma siamo i numeri uno anche nel creare gioielli e vestiti. I nostri prodotti di alta artigianalità Made in Italy sono molto apprezzati all'estero e compongono una fetta importante della voce dell'Export italiano. Per questo abbiamo moltiplicato gli investimenti e con il piano straordinario per il Made in Italy siamo stati capaci di dare una spinta importante alla produzione ma soprattutto alle esportazioni. Rimini e Vicenza, assieme ad Arezzo, nel comparto della gioielleria hanno ben capito che l'unione fa la forza e a loro deve andare il nostro plauso più convinto per quello che hanno saputo fare in questi anni».



Categorie

Categorie

Seleziona una categoria

Lingua:

Italiano

Social

Facebook
Fan Page

Email
Contact us

I video su YouTube

Tag

alta gioielleria anelli **anello**
argento asta Baselworld Bijoux
bracciale bracciali Bulgari

I partecipanti a Visio.Next

Dopo l'introduzione del presidente di Italian Exhibition Group, società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, Lorenzo Cagnoni, il direttore generale di leg, Corrado Facco, ha messo a fuoco il tema dell'evento: cogliere le novità della multicanalità distributiva, della valorizzazione dei brand, della tracciabilità e sostenibilità. Claudia D'Arpizio, partner di Bain&Company, responsabile per Moda Lusso, ha ricordato come il mercato sia molto ampio e in continua crescita, con diversi segmenti che toccano il mondo dell'intangibile e dell'esperienzialità. Moderati da Alan Friedmann, sono intervenuti Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Matteo Marzotto, nella doppia veste di vice presidente Esecutivo leg e presidente di Dondup, Diego Nardin, ad di Fope, Licia Mattioli, ad di Mattioli e vice presidente per l'internazionalizzazione di Confindustria, Adi Al Fardan, fondatore di Adi Hasan Al Fardan Jewellery Trading, Andrea Panconesi, fondatore e presidente di LuisaViaRoma.

La parola è passata, quindi, al business, cuore della fiera che ospita oltre 1500 brand. Sarà tra i booth di VicenzaOro che la ripresa del settore sarà sottoposta alla prova sul campo.



VicenzaOro January

Cartier Christie's **collana**

collezione COSTO Damiani

diamante diamanti**gioielli** indirizzo Londra

milano mostra New York

Orecchini oro oro bianco

Pandora Parigi pasquale bruni

pendente perle Pomellato **prezzi****prezzo** ring Roma smeraldi

sotheby's stroili swarovski tiffany

Van Cleef & Arpels Vicenzaoro

zaffiri





Le aree di VicenzaOro



VicenzaOro January 2017