

## AIM ANCORA IN RIALZO, FOPE STACCA CON UN 21% IN DUE SEDUTE

Nei giorni scorsi l'azienda aveva comunicato risultati positivi nel primo semestre di quest'anno con un incremento di fatturato del 22% a 13,56 milioni, e soprattutto dell'ebitda cresciuto da 700 mila euro a 1,8 milioni. da novembre il prezzo del titolo è raddoppiato di Pier Paolo Albricci Diego Nardin, ceo di Fope Quarto giorno di rialzo consecutivo per l'Aim, dove torna alla ribalta Fope, ora in asta di volatilità con un +10%, dopo aver segnato ieri un rialzo dell'11%, che ha spinto il prezzo del titolo, quotato dalla fine dello scorso novembre a 3,1 euro, al massimo storico di 6,1 euro, con un apprezzamento del 100% sul prezzo di Ipo. Integrae Sim ha alzato il target price della società orafa a 6,1 euro da 4,1 euro, confermando a buy il rating dopo la pubblicazione di conti semestrali oltre le attese sia a livello di ricavi e sia di Ebitda e Ebit. Nel primo semestre di quest'anno l'incremento di fatturato è stato del 22% a 13,56 milioni, e soprattutto l'ebitda è più che raddoppiato da 700 mila euro a 1,8 milioni quindi con un ebitda margin superiore al 13%. L'utile netto è stato di 800 mila euro, quattro volte tanto il dato del 2016, rafforzando la posizione finanziaria in positivo per 2 milioni di euro. «Le nuove collezioni presentate a inizio anno hanno ottenuto dal mercato un ottimo riscontro che ha sicuramente contribuito al raggiungimento del positivo risultato commerciale registrato fin dai primi mesi del 2017: in particolare Prima, elegante evoluzione del caratteristico design di FOPE, e la novità assoluta Lady FOPE, collezione di 5 esclusivi modelli di orologi da donn,» ha commentato Diego Nardin, ceo di Fope. La società tra pochi giorni sbarcherà alla fiera internazionale di Vicenza "VicenzaOro Sempember", business hub di eccellenza per il settore della gioielleria, collocato nel periodo dell'anno che registra i più significativi momenti di vendita a livello globale. Fope è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con 23 milioni di fatturato nel 2016, 37 dipendenti e forte vocazione internazionale (80% fatturato), è focalizzata su un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su qualità del prodotto, sintesi di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del designe relazioni consolidate con i clienti. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in tuttomil mondo. FOPE opera a livello mondiale attraverso un network di oltre 600 punti vendita in circa 50 Paesi, con presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc. e FOPE Services DMCC, rispettivamente nei mercati americano e arabo. Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso, orologi e gioielleria di alta gamma; senza distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 Fope ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia.