

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

FOPE: NARDIN; CONTINUA ESPANSIONE ESTERO, PRONTI PER NUOVA COLLEZIONE

15/09/2017 17:11

MILANO (MF-DJ)--Fattore chiave del successo dell'azienda orafa Fope sono gli investimenti all'estero, come confermato dai risultati del 1° semestre. La società, dunque, punta a proseguire il suo progetto di espansione con un'attenzione particolare su alcuni mercati. "La nostra azienda ha circa l'80% del fatturato all'estero, dal punto di vista commerciale in questa prima parte dell'anno abbiamo realizzato una crescita in tutti i paesi", ha commentato Diego Nardin, a.d. del gruppo quotato su Aim Italia, "Stati Uniti, Germania e Inghilterra - ha proseguito l'amministratore - si sono confermati i main markets, con un margine di crescita superiore a tutti gli altri." La storica azienda orafa, in dettaglio, ha chiuso il 1° semestre con un utile netto pari a 0,8 mln euro, in aumento rispetto ai 0,2 mln euro nel primo semestre 2016. I ricavi netti si sono attestati a 13,5 mln euro (11 mln 1° sem. 2016), l'Ebitda a 1,8 mln euro (0,7 mln euro nel 1° sem. 2016), mentre la posizione finanziaria netta è stata pari a 2,2 mln euro (2,1 mln euro al 31 dicembre 2016). "I risultati positivi - ha spiegato Nardin - sono frutto anche degli investimenti che abbiamo realizzato in termini di marketing. Le collezioni presentate a inizio anno poi hanno ottenuto un buon riscontro dal mercato, in particolare la novità Lady Fope, collezione di 5 modelli di orologi da donna. Gioielli che segnano il tempo - ha proseguito Nardin - e che vanno a integrare e ampliare le nostre proposte". Sempre in merito al processo di internazionalizzazione l'amministratore ha sottolineato che "con i nostri concessionari siamo ormai presenti ovunque, ad eccezione di Cina e India. L'Italia per noi è un mercato molto importante su cui continueremo a investire. Il focus comunque - ha precisato l'a.d. - resta sui 3 main market." Sulla quotazione in borsa Nardin ha espresso un parere molto positivo: "il debutto sui mercati ci ha consentito di raccogliere fondi per finanziare i nostri progetti di crescita, oltre a permetterci un confronto molto costruttivo con gli investitori." "Al momento - ha concluso l'a.d. - stiamo lavorando per la fiera 'Vicenzaoro' che si terrà tra il 23 e il 27 settembre e ci prepariamo a presentare la nuova collezione all'inizio del prossimo anno.". Fope ha esordito a piazza Affari il 30 novembre 2016 con un prezzo di Ipo pari a 2,90 euro, che si confronta con i 4,29 euro attuali. gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- Le News piu' lette**
1. Carte, commissioni con tetto 15/09/2017
 2. Ue: partecipa a 72° Assemblea generale Onu 15/09/2017
 3. Enel: per InfluenceMap 5* al mondo su lotta clima 15/09/2017
 4. E-sprint: utile netto 1° sem cala a 6,3 mln (-40% a/a) 15/09/2017
 5. BORSA I. Equity Mf: banche poco mosse, Saipem +1,25% 15/09/2017
- pubblicità